Salon Organisé par le Magazine "haute fidélité".

Comet - Cœur Défense - Tour B.
100-110 Esplanade du Général DE GAULLE
92400 COURBEVOIE.

*****

Système à L'Écoute.

Les 26 & 27 septembre 2026, de 10h à 18h :
23ème Étage, Salle 1.5 "Audio Marketing Services".

Platine T.D. : Pro-Ject The Classic Reference Silver.
Cellule : Sumiko Oriole.
(**Cellule MC :** Niveau de sortie 0,3mv/Impédance de charge 60 Ω).
Transformateur/Élévateur Phono : Pro-Ject Step-Up Box S3.
Transport CD : Quad Platina CDT.
Streamer/DAC : Quad Platina Stream.
Amplificateur Intégré : Quad Platina Integrated.
(2 x 200 watts/8 ohms. **Etage Phono MM/MC** paramétrable et **DAC**, intégrés.).
Enceintes : Quad 2912X.
Câblage Phono : Pro-Ject Connect It Phono RS.
Câblage Modulation : Pro-Ject Connect It XLR RS.
Câblage H.P. : Pro-Ject Connect It LS RS.
Câblage Digital & Secteur : Fadel Art Moonlight mk2 & Greylitz.
Barrettes Secteur : Fadel Art Hotline Reference mk2 & mk3.
Meubles : Pro-Ject Tabula.

N.B. Tout au long de ce week-end, que la **Musique numérisée** soit "**dématérialisée**" (fichiers)... **ou non** (CDs), je m'inspirerai **très largement** de ma fabuleuse Liste de Lecture, "**Crème de La Crème**" : j'y "piocherai"... à dessein ! Une Liste de Lecture, toute personnelle, **très patiemment** pensée et élaborée... depuis plus de quinze ans. Puis, toujours mieux, ciselée et peaufinée. **Vraiment et réellement tous azimuts**. Au demeurant, elle côtoie journellement **6** autres Listes de Lecture. Quant à elles, délibérément (plus) ciblées : Classique, Danse, Jazz, Live, Pop/Rock & Reggae, Voix. Tout cela, grâce à une Sélection, résolument éclectique, opérée au sein de plus de **120.000 Albums** : "**historiquement**" et **majoritairement** r**ipés** (bien sûr !). **Stockés**, chez moi. Mais dans différents supports, **ad hoc** et **complémentaires**. Et donc, de ce fait au passage, également (et, surtout, prudemment !!!) **sauvegardés** : "Plusieurs fois... plutôt qu'une". Dans sa **version intégrale**, cette "**Crème de La Crème**", **fruit** et **quintessence d'un travail quotidien** et **acharné**, concerne, très spécifiquement, toute cette "**Musique dématérialisée**" : grâce à un choix judicieux et entamé, dès **2008**. Mais aussi, d'une façon beaucoup plus générale, grâce à un Travail, toujours méticuleux, qui illustre et résume près de **quarante cinq années** "**d'immersion totale**", dans le Monde plus que passionnant de la **(Très/Très) Haute Fidélité** !!!

TRÈS BONNE ÉCOUTE À TOUS !

Martial HERNANDEZ.

P.-S. Un très grand **Merci** à **Guillaume OLLIVE** qui préside aux destinées de la Société **Audio Marketing Services**, depuis **2003**, ainsi qu'à toute sa très brillante **Équipe** et, tout particulièrement, à **Louis ALARY-TOSSAINT** !!

Enfin : **Bravissimo** à **Hugo LAHUTTE**, du Magazine "**haute fidélité**", ainsi qu'à toute sa remarquable **Équipe**. En effet, ils auront eu l'audace (et parfaitement raison) de nous "réorganiser Tout ça"... pour la 2ème année consécutive !!